

**KAJIAN FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENCAPAIAN USAHAWAN
DI LEMBAGA KEMAJUAN PERTANIAN MUDA (MADA)**

MUHAMAD YUSNI BIN RAMELAN

**UNIVERSITI UTARA MALAYSIA
2010**

0007679

KAJIAN FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENCAPAIAN USAHAWAN DI LEMBAGA KEMAJUAN PERTANIAN MUDA (MADA)

Kertas Projek Sarjana ini diserahkan kepada Kolej Pengurusan Perniagaan Universiti Utara
Malaysia sebagai memenuhi sebahagian daripada keperluan untuk penganugerahan

Ijazah Sarjana Sains (Pengurusan)

Universiti Utara Malaysia

Oleh

MUHAMAD YUSNI BIN RAMELAN



KOLEJ PERNIAGAAN
(College of Business)
Universiti Utara Malaysia

PERAKUAN KERJA KERTAS PROJEK
(Certification of Project Paper)

Saya, mengaku bertandatangan, memperakukan bahawa
(I, the undersigned, certified that)

MUHAMAD YUSNI RAMELAN (802023)

Calon untuk Ijazah Sarjana

(Candidate for the degree of) **MASTER OF SCIENCE (MANAGEMENT)**

telah mengemukakan kertas projek yang bertajuk

(has presented his/her project paper of the following title)

KAJIAN FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENCAPAIAN USAHAWAN
DI LEMBAGA KEMAJUAN PERTANIAN MUDA (MADA)

Seperti yang tercatat di muka surat tajuk dan kulit kertas projek
(as it appears on the title page and front cover of the project paper)

Bahawa kertas projek tersebut boleh diterima dari segi bentuk serta kandungan dan meliputi bidang ilmu dengan memuaskan.

(that the project paper acceptable in the form and content and that a satisfactory knowledge of the field is covered by the project paper).

Nama Penyelia
(Name of Supervisor)

MADAM NORIZAN BT HAJI AZIZAN

- noriz@uum.edu.my

Tandatangan
(Signature)

Tarikh
(Date)

14 OCTOBER 2010

KEBENARAN MENGGUNA

Kertas Projek Sarjana ini dikemukakan sebagai memenuhi sebahagian daripada keperluan pengijazahan program Ijazah Sarjana Sains (Pengurusan), Universiti Utara Malaysia. Saya bersetuju membenarkan pihak perpustakaan Universiti mempamerkan untuk tujuan rujukan akademik. Saya juga bersetuju membenarkan sebarang bentuk salinan samada secara keseluruhan atau sebahagian Kertas Projek Sarjana ini untuk tujuan akademik dengan kebenaran penyelia atau Dekan Kolej Perniagaan. Sebarang bentuk salinan atau cetakan bagi tujuan komersial dan membuat keuntungan adalah dilarang tanpa kebenaran bertulis penyelidik. Penyataan rujukan kepada penulis dan Universiti Utara Malaysia perlu dinyatakan jika sebarang bentuk rujukan dibuat ke atas Projek Sarjana ini. Kebenaran bagi menggunakan Kertas Projek Sarjana ini samada keseluruhan atau sebahagian perlulah dipohon melalui:

Dekan Kolej Perniagaan
Universiti Utara Malaysia
06100 Sintok
Kedah Darul Aman
Malaysia.

ABSTRAK

Kajian ini dijalankan untuk menilai dan mengenalpasti faktor-faktor yang mempengaruhi pencapaian usahawan oleh usahawan bimbingan di kawasan pengendalian Lembaga Kemajuan Pertanian Muda (MADA) Kajian ini menggunakan kaedah kajian rintis di mana sebanyak 150 borang soal selidik telah diedarkan dan sebanyak 112 (74.66 %) telah dikembalikan dan hanya 100 (89.28%) borang yang diisi dengan lengkap dan boleh diterimapakai untuk kajian ini.

Kajian ini menggunakan analisa deskriptif bagi mendapatkan kekerapan dan peratusan manakala Ujian Korelasi dan Regresi untuk melihat perhubungan pembolehubah bebas dan pembolehubah bersandar. Pembolehubah bebas adalah faktor penilaian diri iaitu elemen sikap, kemahiran, minat, pengetahuan dan teknologi dan faktor persekitaran iaitu elemen persekitaran luaran dan persekitaran dalaman. Pembolehubah bersandar adalah pencapaian usahawan. Data dianalisis menggunakan program SPSS Version 14.0.

Hasil kajian mendapati bahawa terdapat hubungan yang signifikan di antara sikap, kemahiran, minat, pengetahuan, teknologi, persekitaran luaran dan persekitaran dalaman terhadap pencapaian usahawan bimbingan Lembaga Kemajuan Pertanian Muda. Hasil kajian ini diharap dapat membantu pihak pengurusan MADA untuk merancang program lanjutan bagi membantu pembangunan usahawan bimbingan MADA.

Kata Kunci: Keusahawanan, Pencapaian Usahawan, MADA

ABSTRACT

The objective of this research is to evaluate and determine the factors related to entrepreneur achievement among entrepreneur guided by MADA. This study capitalized the survey method where a total of 150 questionnaires were distributed, 112 questionnaires were returned with a 74.66% return rate but only 100 questionnaires were fully completed by the respondent and used in this study.

The descriptive analysis was conducted to determine the frequencies and percentages whereas Pearson Correlation and Multiple Regression were used to evaluate the relationship of independent variables and the dependent variables. The independent variables are self-efficiency factors with elements of attitudes, skills, interest, knowledge and technology, and environmental factors with elements of external and internal environment. The dependent variable was entrepreneurs' achievement. The data was analyzed using the SPSS software, version 14.0.

The finding from this study indicated that there were significant relationships between attitude, skills, interest, knowledge, technology, external environment and internal environment with entrepreneur achievement under MADA. The result provided some basic foundations to support future MADA management and entrepreneurship development programs.

Keywords : entrepreneurship, entrepreneur achievement, MADA.

PENGHARGAAN

Dengan Nama Allah Yang Maha Pangasih Lagi Maha Penyayang

Alhamdulillah, setinggi-tinggi syukur ke hadrat Ilahi kerana dengan limpah kurnia dan izinNya jua maka sempurnalah kertas ilmiah ini mengikut ketetapan dan kehendakNya.

Ucapan terima kasih yang tiada nilainya untuk Puan Norizan binti Haji Azizan selaku penyelia projek yang telah memberikan bimbingan dan tunjuk ajar bagi menyempurnakan kertas projek ini. Tidak lupa juga kepada semua kakitangan Kolej Perniagaan, Universiti Utara Malaysia, yang terlibat secara langsung dan tidak langsung dalam membantu saya menyiapkan kertas projek ini.

Sekalung penghargaan dan ucapan terima kasih kepada Yang Berbahagia Dato' Hj Abd Rahim bin Saleh, Pengurus Besar, Lembaga Kemajuan Pertanian Muda (MADA) kerana memberi kebenaran untuk menjalankan kajian ini di MADA. Kepada semua pegawai dan kakitangan Pertubuhan Peladang Kawasan MADA serta usahawan-usahawan bimbingan MADA yang terlibat secara langsung dalam menjayakan kajian ini diucapkan jutaan terima kasih. Tanpa kerjasama dari mereka sudah semestinya kertas projek ini tidak dapat disiapkan.

Penghargaan tidak terhingga juga ditujukan kepada isteri, Azleza binti Azmi serta anak-anak Nurul Alia, Nurul Ain Najihah dan Muhammad Amar Sollehin yang banyak memberikan kerjasama, semangat dan dorongan serta pengorbanan sepanjang tempoh pengajian saya.

Akhir sekali ucapan jutaan terima kasih rakan-rakan seperjuangan dan individu yang terlibat secara langsung atau tidak langsung yang sama-sama memberikan semangat dan membantu saya menyiapkan kertas projek ini.

Sekian, Wassalam.

ILMU, BUDI, BAKTI.

Muhamad Yusni bin Ramelan (802023)
Sarjana Sains (Pengurusan)
Kolej Perniagaan
Universiti Utara Malaysia.

Oktober, 2010

KANDUNGAN

TAJUK	
PERAKUAN KERTAS KERJA PROJEK	
KEBENARAN MENGGUNA	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
PENGHARGAAN	iv
KANDUNGAN	v
SENARAI JADUAL	viii
SENARAI RAJAH	ix

BAB 1 : PENGENALAN

1.0	Pengenalan Kajian	1
1.1	Penyataan Masalah	3
1.2	Persoalan Kajian	3
1.3	Objektif Kajian	4
1.4	Signifikan Kajian	4
1.5	Skop Kajian	5
1.6	Susunan Bab Kajian	5

BAB 2: ULASAN KARYA

2.0	Pendahuluan	6
2.1	Konsep Keusahawanan	6
2.2	Definisi Usahawan	8

2.3	DEFINISI KEUSAHAWANAN	11
2.4	FAKTOR INDIVIDU	13
2.4.1	Sikap	13
2.4.2	Kemahiran	15
2.4.3	Minat	16
2.4.4	Pengetahuan	16
2.4.5	Teknologi	17
2.5	PERSEKITARAN PERNIAGAAN	18
2.5.1	Persekitaran Dalaman	18
2.5.2	Persekitaran Luaran	19
2.6	PENCAPAIAN USAHAWAN	22
2.7	KERANGKA KAJIAN	24
2.8	HIPOTESIS KAJIAN	25
2.9	KESIMPULAN	26

BAB 3 : METODOLOGI KAJIAN

3.0	PENDAHULUAN	27
3.1	REKA BENTUK KAJIAN	27
3.2	DEFINISI OPERASI DAN PENGUKURAN	27
3.3	PENGUTIPAN DATA	28
3.3.1	Latar Belakang Organisasi Kajian	28
3.3.2	Populasi Dan Sampel	30
3.3.3	Instrumen Kajian	32
3.3.4	Prosedur Pengutipan Data	34
3.4	TEKNIK ANALISIS DATA	34

3.5	KESIMPULAN	35
-----	------------	----

BAB 4 : ANALISIS KAJIAN DAN PENEMUAN KAJIAN

4.0	PENDAHULUAN	36
4.1	MAKLUMAT RESPONDEN	36
4.1.1	Latarbelakang Responden	36
4.1.2	Maklumat Perniagaan Responden	38
4.2	ANALISIS DESKRIPTIF	42
4.3	ANALISIS KAJIAN	43
4.3.1	Ujian Korelasi	43
4.3.2	Ujian Regrasi	44
4.3.3	Ujian Hipotesis	45
4.3.4	Ujian Kebolehpercayaan	52
4.4	RINGKASAN KEPUTUSAN KESELURUHAN KAJIAN	53
4.5	KESIMPULAN	54

BAB 5 : PERBINCANGAN, CADANGAN DAN KESIMPULAN

5.0	PENDAHULUAN	55
5.1	RINGKASAN KAJIAN	55
5.2	PERBINCANGAN MENGENAI PENEMUAN	56
5.3	CADANGAN UNTUK MADA	57
5.4	BATASAN KAJIAN	58
5.5	CADANGAN KAJIAN AKAN DATANG	58
5.6	KESIMPULAN	59

RUJUKAN	61
LAMPIRAN	67

SENARAI JADUAL

3.1	Usahawan-usahawan IAT Bimbingan MADA	30
3.2	Maklumbalas Responden	32
3.3	Reka Bentuk Borang Soal Selidik	33
4.1	Analisa Keseluruhan Latarbelakang Responden	38
4.2	Analisa Maklumat Perniagaan Responden	41
4.3	Statistik Deskriptif Pembolehubah	43
4.4	Matrik Keputusan Ujian Korelasi	44
4.5	Keputusan Ujian Regresi	45
4.6	Hasil Ujian Korelasi Sikap Dan Pencapaian Usahawan	46
4.7	Hasil Ujian Korelasi Kemahiran Dan Pencapaian Usahawan	47
4.8	Hasil Ujian Korelasi Minat Dan Pencapaian Usahawan	48
4.9	Hasil Ujian Korelasi Pengetahuan Dan Pencapaian Usahawan	49
4.10	Hasil Ujian Korelasi Teknologi Dan Pencapaian Usahawan	50
4.11	Hasil Ujian Korelasi Persekitaran Luaran Dan Pencapaian Usahawan	51
4.12	Hasil Ujian Korelasi Persekitaran Dalaman Dan Pencapaian Usahawan	52
4.13	Ujian Kebolehpercayaan	53
4.14	Ringkasan Keputusan Kajian	54
5.1	Korelasi Antara Faktor Kajian	56

SENARAI GAMBARAJAH

2.1	Kerangka Kajian	25
-----	-----------------	----

BAB SATU

PENGENALAN

1.0 PENGENALAN KAJIAN

Keusahawanan merupakan satu bidang yang banyak menyumbang kepada pertumbuhan ekonomi dan ianya telah diletakkan sebagai landasan pembangunan ekonomi negara yang progresif. Bagi negara kita Malaysia, untuk bergerak maju selari dengan negara-negara membangun yang lain, bidang keusahawanan perlu diberi perhatian yang sepenuhnya. Untuk mencapai matlamat wawasan 2020, kerajaan telah meletakkan bidang keusahawanan sebagai satu landasan pembangunan ekonomi negara. Kerajaan Malaysia juga menyokong pembentukan dan pembangunan usahawan serta memberi pengiktirafan yang tinggi di atas sumbangan usahawan kepada pembangunan negara melalui dasar-dasar pembangunan negara seperti Dasar Ekonomi Baru (DEB) (1971 – 1990), Dasar Pembangunan Negara (DPN) (1991 – 2000) dan Wawasan 2020 (1991 – 2020). Dasar dan strategi pembangunan mempunyai matlamat utama untuk melahirkan sebuah masyarakat yang bersatu padu di kalangan masyarakat Malaysia yang berbilang kaum, agama dan adat resam. Pengagihan yang lebih saksama adalah penting agar hasil pembangunan dapat dikecapi bersama oleh semua kaum. Matlamat kedua adalah untuk mewujudkan sebuah negara dan masyarakat yang dapat menikmati kualiti hidup yang tinggi dan sempurna. DEB (1971 – 1990) menekankan pertumbuhan dengan pengagihan yang saksama melalui serampang dua mata iaitu membasmi kemiskinan dan menyusun semula masyarakat. Satu daripada cabaran utama ialah kurangnya pembabitan bumiputera dalam bidang perdagangan dan perindustrian. Justeru itu, strategi kedua ini mempunyai sasaran iaitu 30 peratus daripada ekuiti korporat dimiliki oleh bumiputera. Bagi mencapai matlamat ini,

The contents of
the thesis is for
internal user
only

RUJUKAN

- Ab. Aziz (2000). *Usahawan dan pengukuhan jaringan rakan niaga*. Sintok: Penerbit Universiti Utara Malaysia
- Arkes, H. R. & Garske, J. P. (1982). *Psychological theories of motivation*. Monterey Ca. Books Cole Publishing Company.
- Ajzen, L. & Fishbein, M. (1997). Attitudes behavior and relations: A theoretical analysis and review of empirical research. *Psychology Buletin*, 84, 888-918.
- Bandura, A. (1994). *Self-efficacy*. Dlm. *encyclopedia of human behavior*. Jld. Vol. 4 Orlando: Academic Press.
- Barjoiyai Bardai (2000). *Keusahawanan dan perniagaan*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Breckler, S. J. (1984). Empirical validation of affect, behavior, and cognition as distinct component of attitude. *Journal of Personality and Social Psychology*, 47, 1191-1205.
- Bygrave, W. D. (1989). The Entrepreneurship Paradigm: A philosophical Look at Its Research Methodologies. *Entrepreneurship: Theory and Practice*. 9
- Bygrave, W. D. & Zacharakis, A. (2004). *The portable MBA in entrepreneurship*, 3. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Bird, B. J. (1989). *Entrepreneurial Behavior*. Glenview, Illiniois: Scott, Foresman and company.
- Chaiken, S. dan Stangor, C. (1987). Attitudes and attitude change. *Annual Review of Psycology*, 38, 575-630.
- Cohen, W. dan M.. Reddick (1981). *Successful marketing for small business*. New York: American Management Association 2.
- Corman, J. & Lussier, R. N. (2001). *Entrepreneurial new ventures*. Australia: Dame & Thomson Learning.
- Dewan Bahasa dan Pustaka. (1996). *Kamus dewan*. Edisi ke-3. Kuala Lumpur.
- Dewan Bahasa dan Pustaka. (2000). *Kamus dewan*. Kuala Lumpur.

- Druker P. F. (1985). *Innovation and entrepreneurship: practices and principles*. New York: Harper and Row Publisher Inc.
- Edward, A. (1959). *Manual for Edwards personal preference schedule*. New York: The Psychological Corporation.
- Fishbein, M. & Ajzen, I. (1975). *Belief, attitude, intention and behavior*. New York: Addison-Wesley Publishing Company Inc.
- Gartner, W. B. (1989). Some suggestions for research on entrepreneurial traits and characteristic, *Entrepreneurship Theory and Practice*, 3 (1), 47-49.
- Gasse, Y. (1985). A strategy for the promotion and identification of potential entrepreneurs at the secondary school level. In J. A. Hornady, B. Shils, J. A. Timmons, & K. H. Vesper (eds.), *Frontier Of Entrepreneurship Research*. Wellesley, MA: Babson Colledge.
- Gibb, A. A. (1988). Enterprice Culture – vIts Meaning and Implications for Education and Trainning. *Journal of European Industrial Training*. 11:2
- Greenberger, D. B. & Saxton, D. L. (1988). An interactive model for new venture creation. *Journal of Small Business Management*, 26(3), 107-118
- Hansemark, O. (1998). The effect of an entrepreneurship programme on need for achievement and locus control of reinforcement. *International Journal of Entrepreneurship Behavior and Research*, 4 (1), 28-50.
- Hess, D. W. (1987). Relevance of small business course to management needs. *Journal of Small Business Management*. 25(1): 26-34.
- Humam Hj.Muhamed, Ismail Hj. Abdul Wahab, Lan Too Kya, Mohamed Dahlan Ibrahim dan Rahmat Mohamed. (1982). *Kegagalan perniagaan di Malaysia*. Laporan Institut Penyelidikan. Pusat Pembangunan Usahawan Malaysia. Institut Teknologi MARA.
- Hutt, R. (1994). *Entrepreneurship: Starting your own business*. USA: South Western Publishing Co.
- Khairuddin Khalil (1996). *Keusahawanan sebagai kerjaya*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Khairuddin Khalil (1996). *International management*. Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall.

- Kourilsky, M. L. (1980). Predictors of entrepreneurship in a simulated economy. *The Journal of Creative Behavior*, 14(3), 175-199.
- Kuratko, D. F. & Hodgetts, R. M. (2001). *Entrepreneurship – A contemporary approach*. New York: Harcourt College.
- Kao, J. J. (1991). *The Entrepreneur*. Englewood Cliffs: Prentice Hall.
- Lembaga Kemajuan Pertanian Muda. (2003). *Laporan Tahunan 2003*. Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani Malaysia
- Lembaga Kemajuan Pertanian Muda. (2009). *Laporan Tahunan 2009*. Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani Malaysia.
- Manimala, M. J. (1999). *Entrepreneurial policies and strategies*. India: Saga Publications.
- Maarof Sarman (1997). *Stress Dan Mekanisme Daya Tindak Di Kalangan Operator Pengeluaran di Kolang National Semiconductor Sdn Bhd, Batu Berendam, Melaka*. Universiti Teknologi Malaysia: Tesis Sarjana.
- Marrison, A. (2000). Entrepreneurship: What Triggers It? *International Journal of Entrepreneurial Behavior and Research* 6,59.
- Mohd Noor Mohd Shariff & Samsuri Samsudin (2008). Keusahawanan peladang di Lembaga Kemajuan Pertanian Muda (MADA): Kajian dari sudut pendekatan sikap. *IJMS* 15(1) 161-180.
- McClelland, D. C. (1961). *The achieving society*. New York: Nonstrand, Princeton.
- MEDEC (2000). *Asas keusahawanan*. Shah Alam: Pusat Pembangunan Usahawan Malaysia (MEDEC)
- Mohd Asri, Juhary Ali dan Fauziah Idris (2000). *Pengurusan perniagaan kecil*. Kuala Lumpur: Utusan Publications and Distributors Sdn Bhd.
- Mohd Asri Abdullah (1999). *Pembangunan industri kecil dan sederhana*. Kuala Lumpur: Utusan Publication & Distributor Sdn. Bhd.
- Mohd Asri Abdullah (1997). *Pembangunan perindustrian di malaysia. perkembangan dan permasalahan*. Shah Alam: Penerbit Fajar Bakti.

- Mohd Asri Abdullah (1995). *Industri kecil di Malaysia: Kejayaan dan masa depan*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Mohd Salleh Hj Din & Gibb, A. A. (1991). Universities, Small Business and Entrepreneurship Education: Towards A Holistic Approach. *Small Enterprise Development – An International Journal*, 1(4).
- Mohd Salleh Din, Hoe Chee Hee, Norashidah Hashim, Ooi Yeng Keat, Shuhymee Ahmad, Habshah Bakar, Norita Deraman, Rosli Mahmood, Armanurah Mohamadm Lily Julienti Abu Bakar & Mohamad Nasri Md Hussain. (2005). *Asas keusahawanan*. Kuala Lumpur: Prantice Hall.
- Nadzri Mohamad (2000). *Program pembangunan kerajaan*. [online] network on 17 Ogos 2010. www.geocities.com/haji_nadzri/mohamad.html
- Norasmah Othman (2002). *Keberkesanan program keusahawanan remaja sekolah menengah*. Disertasi. PhD, Universiti Putra Malaysia, Serdang.
- Nelson, O. N. & Cengiz, K. (2005). Malaysi Women Entrepreneur: Understanding the ICT usage behaviors and drivers. *Journal of Enterprise Information Management*. 18(6) 721-739
- Norasmah Hj Othman & Zaidatul Akmaliah Lope Pihie (2003). *Perbandingan pencapaian kognitif, afektif dan kompetensi pelajar program keusahawanan remaja yang berlainan latarbelakang keluarga*. Universiti Kebangsaan Malaysia.
- Norasmah Othman & Muharam Gaya (2009). Tahap pengetahuan pelatih Institut Kemahiran MARA mengenai persekitaran kondusif untuk bakal usahawan. *Jurnal Teknologi*, 50(E), 53-67.
- Orhan, M. & Scott, D. (2001). Why women enter into entrepreneurship: An explanatory model. *Women in Management Review*. 16. 232-247
- Ostrom, T. M. (1969). The relation between the affective, behavioral and cognitive component of attitude. *Journal of Experimental Social Psychology*, 5. 12-30.
- Pragg, C. M. V. & Ophem, H. V. (1995). Determinants of willingness and opportunity to starts as an entrepreneur. *Advances in Entrepreneurship*. 11, 69-95.
- Ronstadts, R. C. (1984). *Entrepreneurship*. US: Lord Punlishing.

- Robinson, P. B., Stimpson, D. V. Huefner, J. C. & Hunt, H. K. (1991). Entrepreneurial Research on Student Subjects Does Not Generalize to Real World Entrepreneurs. *Journal of Small Business Management*, 12(6), 42-49.
- Robinson, P. B., Stimpson, D. V. Huefner, J. C. & Hunt, H. K. (1991). An attitude Approach to The Prediction of Entrepreneurship. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 15(4). 13-31.
- Sandberg, W. R. (1984). *The determinants of new venture performance, strategy, industry structure and entrepreneur*, PhD Thesis, University of Georgia.
- Scanlan, T. J. (1979). *Self employment as a career options, an investigation of entrepreneurship from the perspectives of Holland,s theory of career development and Laven son's measure of locus control*, PhD Thesis, University of Illinois at urban Champaign.
- Salmah Hj Yaacob (2003). *Faktor-faktor yang mempengaruhi usahawan bumiputera mengembangkan perniagaan di bandar Seremban, Negeri Sembilan*. Universiti Teknologi Malaysia. Projek Sarjana.
- Sahlman, W. A. & Stevenson, H. H. (1992). *The Entrepreneurial venture*. Boston, Massachusetts: Harvard Business School.
- Uma Sekaran (1992). *Research Methods For Business: A skill building approach*. 4th Ed. USA: John Wiley and Sons, Inc.
- Sekaran, U. (2003). *Research Method for Business: A skill building approach* 4th Ed. New York: John Wiley & Sons.
- Scanlan, T. J. (1979). *Self employment as a career options, an investigation of entrepreneurship from the prospective of Hollands, theory of career development and Laven son's measure of locus control*, PhD. Thesis, University of Illinois.
- Sieh Lee Mei Ling (1990). Malaysian Industrial and Entrepreneur Profile. *Malaysian Management Review* 25(2): 3-10.
- Suaibah, A. B., Azlah, M. A., Hishamuddin, M. S., Rozeyta, O., Syaharizatul, (2007). *Penglibatan kaum wanita dalam aktiviti keusahawanan di negeri Johor: Kajian terhadap faktor-faktor kritikal kejayaan & kegagalan pengendalian perniagaan*. Universiti Teknologi Malaysia.
- Suaibah, A. B., Azlah, M. A., Hishamuddin, M. S., Rozeyta, O., Syaharizatul, N. M., Rosilla, M. J. (2005).

- Tan G. S. (1996). *Entrepreneurial inclination among upper secondary students in Sungai Siput (U)*. Thesis Msc Management, Universiti Utara Malaysia.
- Teal, E. J. & Carrol, A. B. 1999). Moral Reasoning Skills: Are Entrepreneurs Different?. *Journal of Business Ethics*. 19, 229-240
- Tee Kee Pei (2000). *Kajian penerokaan terhadap faktor yang mendorong wanita menceburi dalam bidang keusahawanan*. Universiti Teknologi Malaysia: Projek Sarjana.
- Yep Putih (1985). *Keusahawanan edisi pertama*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Zaidatol Akmaliah Lope Pihie dan Habibah Elias (1997). *Keusahawan dan motivasi diri*. Serdang: Universiti Pertanian Malaysia.
- Zaidatol Akmaliah Lope Pihie & Zakaria Kasa (2000). Professional traits needed for career success: how it relates to education of future workers. *Journal Psycology* 14: 75-86.
- Zimmerer, W. T.& Sacrborough, N. M. (1998). *Essential of entrepreneurship and small business management*. New Jersey: Prentice Hall.